

Μοναδικά από τη φύση τους



Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Ζακύνθου
Union of Agricultural Cooperatives of Zakynthos



Νήσων Γ.Κ.

ΜΑΣΤΙΧΑ ΧΙΟΥ | ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΖΑΚΥΝΘΟΥ | ΓΡΑΒΙΕΡΑ ΝΑΞΟΥ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Νήσων ΗC

ΜΑΣΤΙΧΑ ΧΙΟΥ

ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΖΑΚΥΝΘΟΥ

ΓΡΑΒΙΕΡΑ ΝΑΞΟΥ

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ 1^{ΟΥ} ΕΤΟΥΣ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ 26/11/2010 – 25/11/2011

«Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης προϊόντων ΠΟΠ - ΠΓΕ
στην εσωτερική αγορά»
(Ελλάδα, Γερμανία, Γαλλία)



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Ηλεκτρονικά μέσα

- Λογότυπο
- Ιστοσελίδα προγράμματος
- Social networks media marketing

Έντυπα

- Ενημερωτικά δσέλιδα
- Αφίσες
- Folders

Εκθέσεις

- Anuga
- Ifdex
- Detrop

Ενέργειες Προώθησης

- Συνέργια με σχολές μαγειρικής
- Ενημέρωση καταναλωτών σε σημεία πώλησης Ελλάδα
- Ενημέρωση καταναλωτών σε σημεία πώλησης Γαλλία
- Παρουσιάσεις σε ξενοδοχεία Γαλλία

Ενέργειες Διαφήμισης

- Καταχωρήσεις Γαλλία
- Καταχωρήσεις Ελλάδα
- Άρθρα Γερμανία
- Άρθρα Ελλάδα
- Ενθέσεις σε περιοδικά και εφημερίδες Γερμανία
- Ενθέσεις σε περιοδικά και εφημερίδες Ελλάδα
- Δημιουργία Τηλεοπτικού Σποτ Ελλάδα



<i>Δράση</i>	<i>Ενέργεια</i>
Ηλεκτρονικά Μέσα	Λογότυπο Ιστοσελίδα προγράμματος Social networks media marketing



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΣΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΣΕ 3 ΓΛΩΣΣΕΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Νήσων ΓΙ

ΓΑΛΛΙΚΑ

Nisson Gi

Terre des îles

ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ

Nisson Gi

Land der Inseln

http://nissongi.gr/site/

ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΠΟΠ- Π...

bing

27°

Facebook

Twitter

LinkedIn

YouTube

Wednesday, June 07, 2011

EN GB FR ES

Νίουν Η

Αρχική Φορέις Πρόσ/τη Νέα Εξελίξεις Συνταγές

ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΠΟΠ- ΠΓΕ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΟΠ ΚΑΙ ΠΓΕ ΠΡΟΙΟΝΤΑ;

Ως «Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης - ΠΟΠ» νοείται το όνομα μιας περιοχής, ενός συγκεκριμένου τόπου ή σε εξαιρετικές περιπτώσεις μιας χώρας, το οποίο χρησιμοποιείται στην περιγραφή ενός γεωργικού προϊόντος ή ενός τροφίμου που κατάγεται από αυτήν την περιοχή, το συγκεκριμένο τόπο ή τη χώρα, και του οποίου η ποιότητα ή τα χαρακτηριστικά οφείλονται κυρίως ή αποκλειστικά στο γεωγραφικό περιβάλλον, που περιλαμβάνει τους φυσικούς και ανθρώπινους παράγοντες και του οποίου η παραγωγή, η μεταποίηση και η επεξεργασία λαμβάνουν χώρα στην οριοθετημένη γεωγραφική περιοχή.

Ως «Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη - ΠΓΕ» νοείται το όνομα μιας περιοχής, ενός συγκεκριμένου τόπου ή σε εξαιρετικές περιπτώσεις μιας χώρας, το οποίο χρησιμοποιείται στην περιγραφή ενός γεωργικού προϊόντος ή ενός τροφίμου που κατάγεται από αυτήν την περιοχή, το συγκεκριμένο τόπο ή τη χώρα, και του οποίου μία συγκεκριμένη ποιότητα, η φήμη ή άλλα χαρακτηριστικά μπορούν να αποδοθούν στη γεωγραφική αυτή καταγωγή και του οποίου η παραγωγή ή/και μεταποίηση ή/και η επεξεργασία πραγματοποιούνται στην οριοθετημένη γεωγραφική περιοχή.

ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Η Ευρωπαϊκή Ένωση θέσπισε το 1992 τον κανονισμό 2081/92, για την προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων και των ονομασιών προέλευσης των γεωργικών προϊόντων και των τροφίμων και τον κανονισμό 2082/92, για τις βεβαιώσεις ιδιότητας των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων. Ο σκοπός του κανονισμού 2081/92 είναι η προστασία των ονομασιών, ενώ ο σκοπός του κανονισμού 2082/92 είναι κυρίως η προστασία των παραδοσιακών συνταγών.

Σύμφωνα με τους Κανονισμούς αυτούς και στο πλαίσιο του επαναπροσανατολισμού της κοινής αγροτικής πολιτικής (ΚΑΠ), οι αγρότες έχουν τη δυνατότητα να στραφούν σε μορφές ολοκληρωμένης ανάπτυξης της υπαίθρου, μέσω της διαφοροποίησης της γεωργικής παραγωγής. Η αναγνώριση ΠΟΠ και ΠΓΕ για τα γεωργικά προϊόντα και τρόφιμα δίνει τη δυνατότητα αφενός στους παραγωγούς (ιδίως των μειονεκτικών και απομακρυσμένων περιοχών) να προωθήσουν ευκαλύτερα προϊόντα

Πρόγραμμα Συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ελλάδα

ΕΝ

12:45 μμ
7/6/2011

The screenshot shows a web browser window displaying the website for the Union of Agricultural Cooperatives of Zakynthos. The browser's address bar shows the URL <http://nissongi.gr/site/en/participating-bodies/uac-zakynthos>. The website header includes the 'Nisson Gi' logo and the text 'LAND OF THE ISLANDS'. A navigation menu contains links for Home, Participating Bodies, Products, News Events, and Recipes. The main content area features a white box with the following text:

UNION OF AGRICULTURAL COOPERATIVES OF ZAKYNTHOS

The Union of Agricultural Cooperatives of Zakynthos was established in 1920. Its members are 52 primary cooperatives, representing 5,800 farmers. Since its establishment, the Union has been active in various sectors but mainly in the marketing of agricultural products produced on the island.

Today, it mainly operates in the collection, preparation, and marketing of the main farming products of the island, such as [olive oil](#). For this purpose, it has an olive oil bottling facility, where much of the oil production of the land is collected and standardized.

The aim of UAC Zakynthos is to support local farmers, promote local products, preserve the local tradition and culture and promote the island.

Learn more

Contact:

Address: Lykkoudi, 29100 Zakynthos
Tel: +30 26950 22005- 42426- 45313
Fax: +30 26950 22268
E-mail: sales@zantecoopunion.com
Website: www.zantecoopunion.com

Below the text box, there is a logo for 'Εθνικη Αρχαιολογικη Επιτροπη Ζακυνθου' and a small map of the island. The slogan 'Unique by nature' is written in a handwritten font over an image of a sailboat on the sea. The footer of the page includes the text 'Project co-funded by the European Union and Greece' and the system tray shows the date and time as 12:45 PM on 7/6/2011.

http://nissongi.gr/site/fr/produits/mastic-de-chios.html

Mardi, Juin 07, 2011

Nisson Gi TERRE DES ÎLES

Accueil Institutions Participantes Produits Infos Evénements Recettes

Mastic de Chios

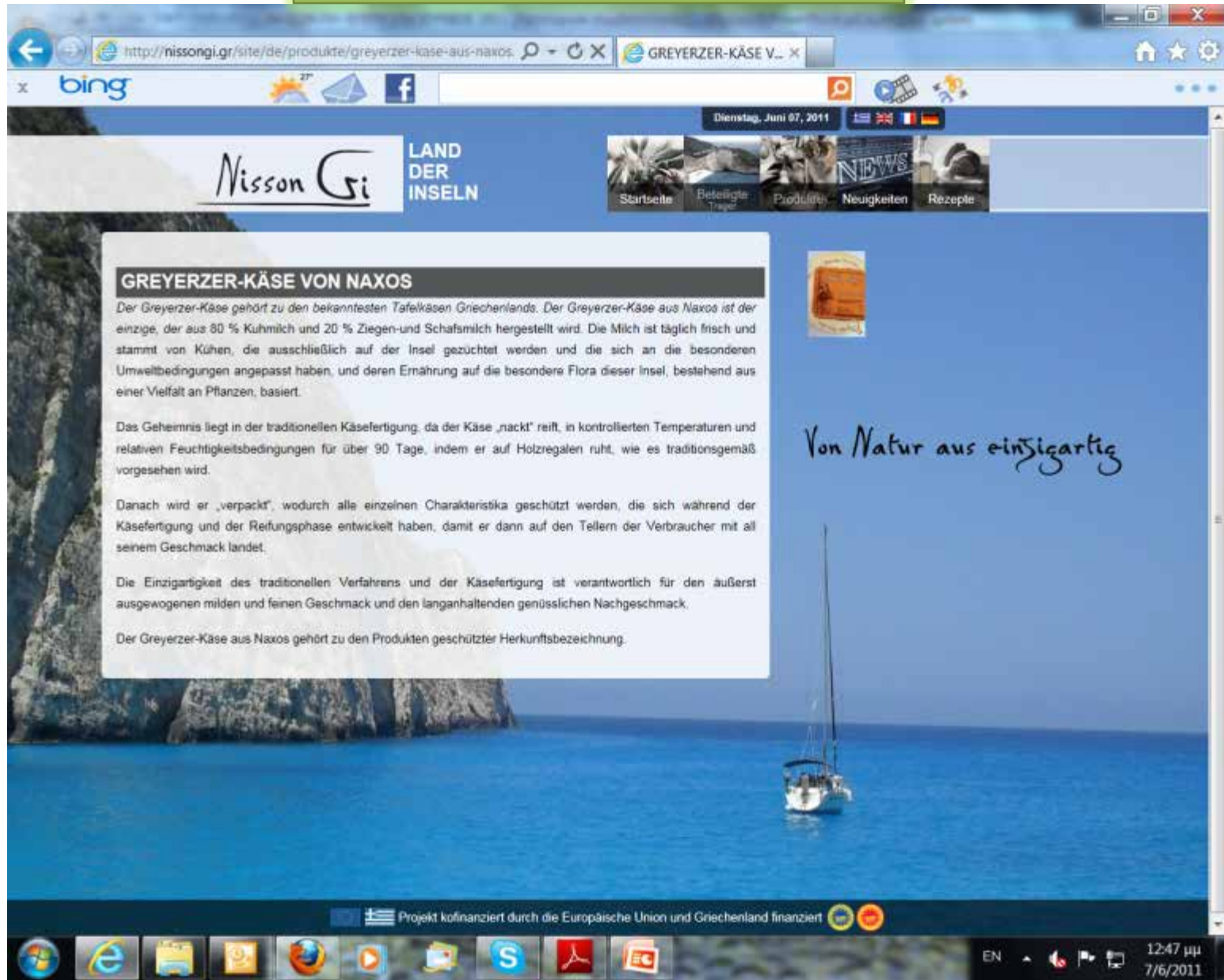
Le mastic est une sève résineuse provenant du tronc et des branches de l'arbre à mastic, un arbuste qui a trouvé les conditions climatiques favorables sur l'île de Chios. Le mastic de Chios a déjà été connu à l'Antiquité, autant pour son arôme spécifique que pour ses qualités thérapeutiques, et représente le premier chewing-gum naturel attesté dans le monde antique. Des recherches contemporaines ont démontré que le mastic de Chios possède des qualités bénéfiques pour l'organisme humain. Parallèlement à son usage pharmaceutique et à la fabrication du fameux chewing-gum de Chios, le mastic de Chios est également utilisé dans la fabrication des produits alimentaires, pâtisseries, boissons, produits de beauté et arômes.

Le mastic de Chios a toujours joué un rôle particulier dans la vie sociale et économique de la région. Ainsi, les villages médiévaux de Chios du sud ont pris leur nom des Villages du Mastic grâce à ce produit singulier. C'est là que la production du mastic (récolte et traitement) commence chaque été pour se poursuivre jusqu'au début de l'automne. Le mastic de Chios a été certifié en tant que produit ADP (Appellation d'Origine Protégée).

ΕΝΩΣΗ ΜΑΣΤΙΧΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΧΙΟΥ
THE CHIOS GUM MASTIC GROWERS ASSOCIATION

Uniques par leur nature

http://nissongi.gr/site/fr/institutions-participantes/union-des-producteurs-... financé par l'Union européenne et la Grèce



http://nissongi.gr/site/de/produkte/greyerzer-kase-aus-naxos. GREYERZER-KÄSE V...

bing 27° f

Dienstag, Juni 07, 2011

Nisson Gi LAND DER INSELN

Startseite Beteiligte Produkte NEWS Neuigkeiten Rezepte

GREYERZER-KÄSE VON NAXOS

Der Greyerzer-Käse gehört zu den bekanntesten Tafelkäsen Griechenlands. Der Greyerzer-Käse aus Naxos ist der einzige, der aus 80 % Kuhmilch und 20 % Ziegen- und Schafsmilch hergestellt wird. Die Milch ist täglich frisch und stammt von Kühen, die ausschließlich auf der Insel gezüchtet werden und die sich an die besonderen Umweltbedingungen angepasst haben, und deren Ernährung auf die besondere Flora dieser Insel, bestehend aus einer Vielfalt an Pflanzen, basiert.

Das Geheimnis liegt in der traditionellen Käsefertigung, da der Käse „nackt“ reift, in kontrollierten Temperaturen und relativen Feuchtigkeitsbedingungen für über 90 Tage, indem er auf Holzregalen ruht, wie es traditionsgemäß vorgesehen wird.

Danach wird er „verpackt“, wodurch alle einzelnen Charakteristika geschützt werden, die sich während der Käsefertigung und der Reifungsphase entwickelt haben, damit er dann auf den Tellern der Verbraucher mit all seinem Geschmack landet.

Die Einzigartigkeit des traditionellen Verfahrens und der Käsefertigung ist verantwortlich für den äußerst ausgewogenen milden und feinen Geschmack und den langanhaltenden genusslichen Nachgeschmack.

Der Greyerzer-Käse aus Naxos gehört zu den Produkten geschützter Herkunftsbezeichnung.

Von Natur aus einzigartig

Projekt kofinanziert durch die Europäische Union und Griechenland finanziert

12:47 μμ 7/6/2011




ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
<http://nissongi.gr/site>

Nissongi

www.nissongi.gr/
Dashboard

Site Usage

 **1,378** Visits

 **4,617** Pageviews

 **80.04%** % New Visits

Traffic Sources Overview



- Search Engines**
740.00 (53.70%)
- Direct Traffic**
368.00 (26.71%)
- Referring Sites**
270.00 (19.59%)

Από την έναρξη λειτουργίας της, η ιστοσελίδα είχε 1,378 επισκέψεις και 80,04% νέες επισκέψεις από 50 χώρες.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ SOCIAL NETWORKS MEDIA MARKETING

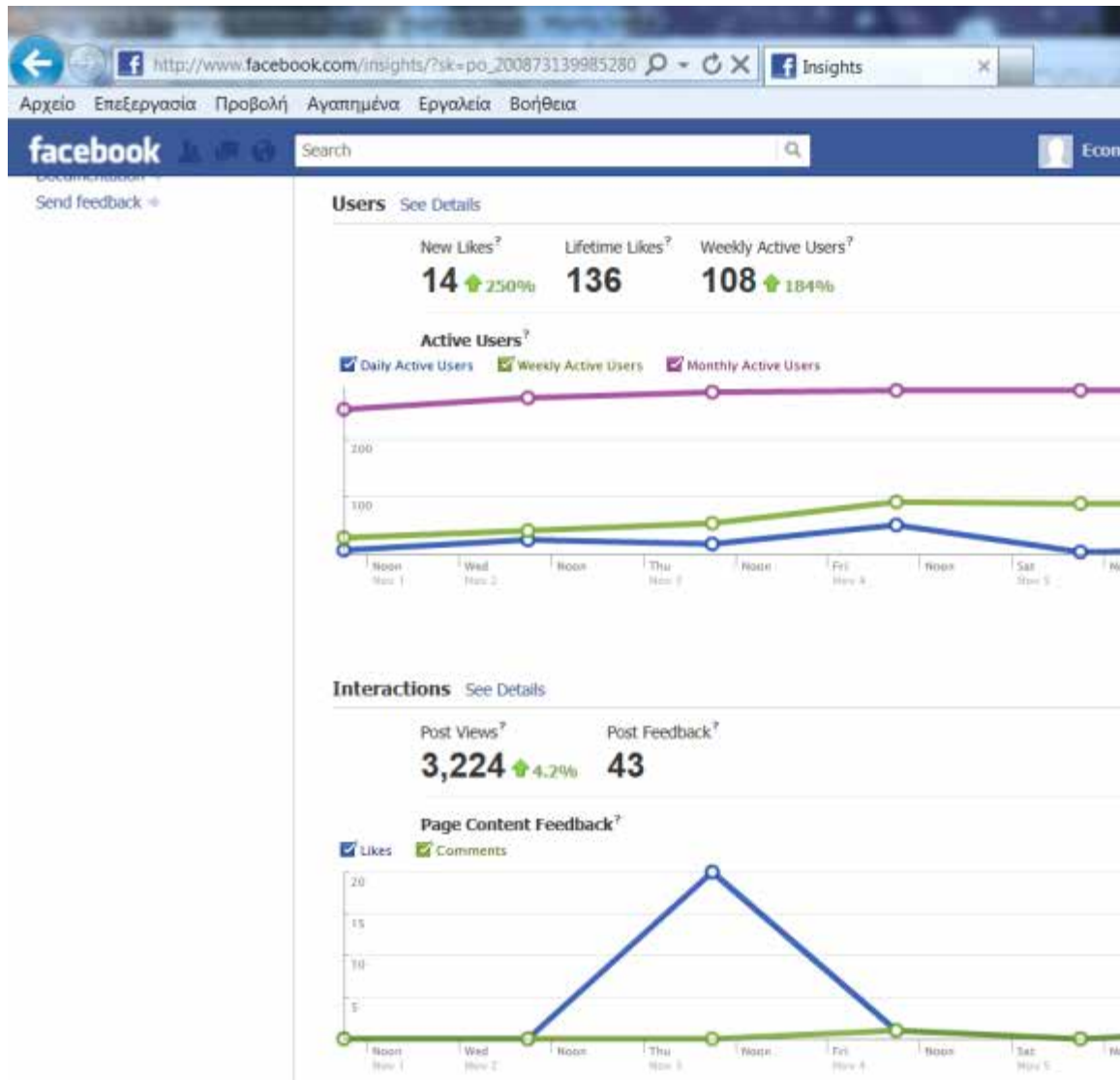
Nisoun TH

The screenshot displays the Facebook interface for the page 'Nisson Gi (Land of the Islands)'. The browser address bar shows the URL 'http://www.facebook.com/#/pages/Nisson-Gi-Land-of-the-Is...'. The page header includes the Facebook logo and search bar. The left sidebar contains navigation links: Wall, Hidden Posts, Info, Friend Activity, Insights, Photos, and About. The main content area shows a post from Nisson Gi (Land of the Islands) with a photo of a chef and text: 'Nisson Gi (Land of the Islands) added 4 new photos to the album Samplings in France, 17/11- 03/12/2011...'. The right sidebar contains sponsored ads for clothing and a BMW concept car.

Δημιουργία σελίδας Nisson Gi στο Facebook . Η σελίδα περιέχει πληροφορίες , φωτογραφικό υλικό και συνταγές, ενώ ανανεώνεται τακτικά με επικείμενες και τρέχουσες ενέργειες του προγράμματος

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ SOCIAL NETWORKS MEDIA MARKETING

Νίκωv IT



- 3,224 θεάσεις των αναρτήσεων των ενεργειών
- πάνω από 130 "like"

<i>Δράση</i>	<i>Ενέργεια</i>
Έντυπα	Ενημερωτικά δσέλιδα Αφίσες Folders



Nisson ΓΙ

ΕΝΤΥΠΑ ΜΕΣΑ ΑΦΙΣΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΑ
300 τεμάχια



Μοναδικά. Εξαιρετικά γενημένα από την τάρα της ελληνικής υποαίτιας γης, τα προϊόντα μαστίκας Χίος, το ελαιόλαδο Ζακύνθου και η γραβιέρα Νάξου είναι προϊόντα Προσταυόμενης Οικιακής Προέλευσης (Π.Ο.Π.) και Προσταυόμενης Γεωγραφικής Ένδοξης (Π.Γ.Ε.) με κοροοαία γνήσια και αούτητα που κατέκτησαν ολόκληρο τον κόσμο.



Nisson ΓΙ

ΜΑΣΤΙΚΑ ΧΙΟΥ | ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΖΑΚΥΝΘΟΥ | ΓΡΑΒΙΕΡΑ ΝΑΞΟΥ



ΓΑΛΛΙΚΑ
300 τεμάχια



Uniques et particulièrement imprégnés par l'énergie de la terre des îles grecques, les produits du mastic de Chios, l'huile d'olive de Zakynthos et la graviera de Naxos sont des produits d'Appellation d'Origine Protégée (AOP) et d'Indication Géographique Protégée (IGP), distingués par leur goût sublime et par leur qualité reconnue partout dans le monde.



Nisson ΓΙ

MASTIC DE CHIOS | HUILE D'OLIVE DE ZAKYNTHOS | GRAVIERA DE NAXOS



ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ
300 τεμάχια



Einzigig, einzigartig, von der Aaria der griechischen Inseln geboren, das Chios - Mastik, das Ölwerk aus Zakynthos und der Graviera - Käse aus Naxos gehören zu den Produkten mit geschützter Ursprungsbezeichnung (g.U.) und geschützter geographischer Angabe (g.g.A.) mit überlegenem Geschmack und höchster Qualität, die Welt erobert haben.



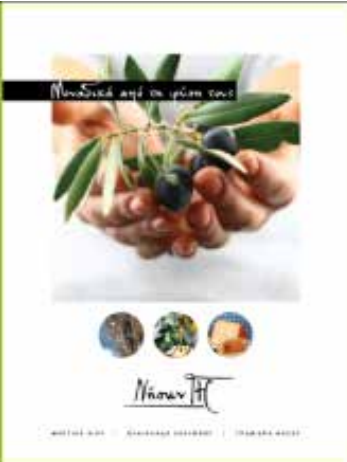
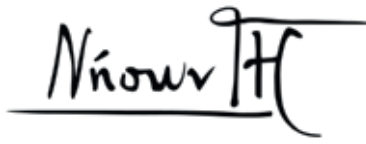
Nisson ΓΙ

MASTIC DE CHIOS | ÖLWEIß OIL ZAKYNTHOS | GRAVIERA NAXOS

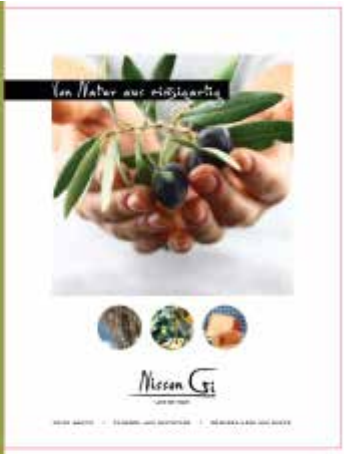


ΕΛΛΗΝΙΚΑ
500 τεμάχια

ΕΝΤΥΠΑ ΜΕΣΑ
FOLDERS



ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ
500 τεμάχια



ΓΑΛΛΙΚΑ
500 τεμάχια

<i>Δράση</i>	<i>Ενέργεια</i>
Εκθέσεις	Anuga Ifdex Detrop



ΑΙΘΟΥΣΑ 3
ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ Δ10-Ε9
63,75 τ.μ



Νίσουν ΤΗ

Πρόσκληση

Η ΕΝΩΣΗ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ ΠΟΠ-ΠΓΕ

Ένωση Μαστοχοπαραγωγών Χίου, Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Ζακύνθου & Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Νάξου
σας προσκαλεί στην 24^η Διεθνή Έκθεση Τροφίμων – Ποτών- Τεχνολογίας (IFDTEX),

από 11 - 14/2/2011, στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo της Αθήνας.

Επισκεφτείτε μας στην Αίθουσα 3, περίπτερο Δ10-Ε9.

Η παρουσία σας θα αποτελέσει τιμή για εμάς.




Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό ενημέρωνε τους επισκέπτες σχετικά με το Πρόγραμμα, τα προϊόντα ΠΟΠ & ΠΓΕ, τους συμμετέχοντες φορείς και τα προϊόντα τους, ενώ διανεμήθηκε έντυπο ενημερωτικό υλικό με παράλληλη γευστική δοκιμή των προϊόντων, καθώς και διανομή δειγμάτων σε ειδική σακούλα.



- 330 εταιρείες
- 15,000 επισκέπτες από 32 χώρες
- πάνω από 190 επισκέπτες στο stand
- 20 προκαθορισμένα ραντεβού με επαγγελματίες

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 13 STAND 56

70 τ.μ



ΠΡΟΤΚΛΗΗ

Η ΕΝΩΣΗ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ ΠΟΠ-ΠΓΕ

Ένωση Μαστιχοπαράγωγων Χώσ, Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Ζακύνθου & Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Νήσων

σας προσκαλεί στην 21^η Διεθνή Έκθεση Τροφίμων, Ποτών, Μηχανημάτων & Εξοπλισμού

Detrop, από 11 - 14/3/2011, στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της Θεσσαλονίκης.

Επισκεφτείτε μας στο περίπτερο 13, stand 56.

Η παρουσία σας θα αποτελέσει τιμή για εμάς.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό ενημέρωνε τους επισκέπτες σχετικά με το Πρόγραμμα, τα προϊόντα ΠΟΠ & ΠΓΕ, τους συμμετέχοντες φορείς και τα προϊόντα τους, ενώ διανεμήθηκε έντυπο ενημερωτικό υλικό με παράλληλη γευστική δοκιμή των προϊόντων.

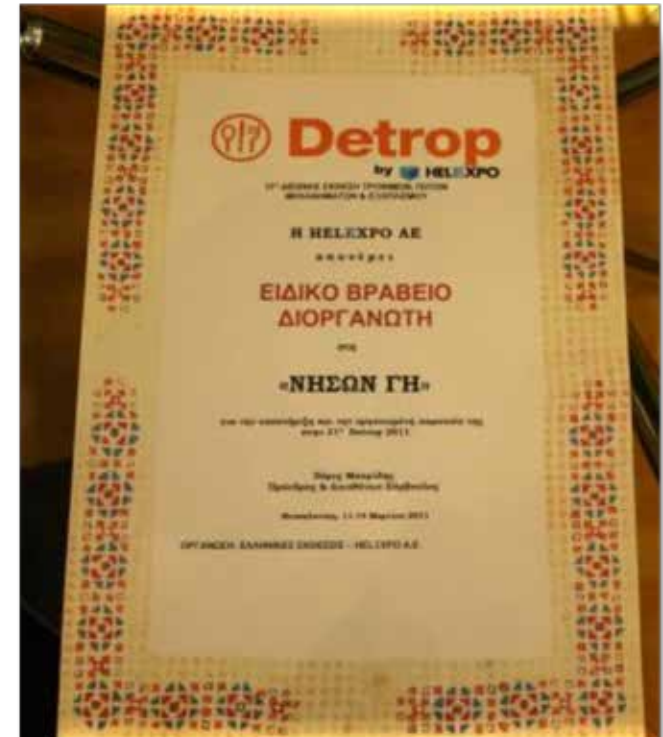
ΕΚΘΕΣΕΙΣ
21^η DETROP 11- 14/03/2011
ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



- 529 εκθέτες από 20 χώρες
- 21,000 επισκέπτες
- πάνω από 140 επισκέπτες στο stand
- 20 προκαθορισμένα ραντεβού με επαγγελματίες

ΕΚΘΕΣΕΙΣ
21η DETROP 11- 14/03/2011
ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Νήσων ΓΗ



ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Agrenda **43**
Τετάρτη 25 - Πέμπτη 27 Μαρτίου 2011

ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΕΛΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ



ΜΙΛΑΚΟ ΣΤΙΣ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΕΣ ΠΙΝΕΡΙΕΣ



Ειδικό Βραβείο Διοργανωτή από την Helexpo Α.Ε
σε τελετή που πραγματοποιήθηκε
στις 14 Μαρτίου 2011



ΝΕΟ ΠΡΟΪΟΝ

Green-Line

FOMESA
ΕΡΕΥΝΑ

GREENGARD-EO

ΕΚΘΕΣΕΙΣ
ANUGA 8-12/10/2011
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΟΛΟΝΙΑΣ

Nisongi



ANUGA
10 SPECIALIZED TRADE SHOWS UNDER ONE ROOF



ANUGA FINE FOOD,
DELICATESSEN SECTION
HALL 2.1
AISLE C
No 045
48τ.μ

Nisongi

Land der Inseln

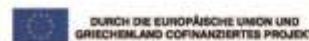
Das „Land Der Inseln“

(die Vereinigung der Mastixproduzenten von Chios, der Verband der Landwirtschaftlichen Produktionsgenossenschaften von Zakynthos und der Verband der Landwirtschaftlichen Produktionsgenossenschaften von Naxos) lädt Sie zu der Anuga 2011 ganz herzlich ein.

Besuchen Sie uns auf unserem Stand: Halle 2.1, C, Standnummer 045.

Wir freuen uns sehr, Sie auf unserem Stand begrüßen zu dürfen.

www.nisonggi.gr





ANUGA
10 SPECIALIZED TRADE SHOWS UNDER ONE ROOF

Nioun HC



ΕΚΘΕΣΕΙΣ
ANUGA 8-12/10/2011

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό ενημέρωνε τους επισκέπτες σχετικά με το Πρόγραμμα, τα προϊόντα ΠΟΠ & ΠΓΕ, τους συμμετέχοντες φορείς και τα προϊόντα τους, ενώ διανεμήθηκε έντυπο ενημερωτικό υλικό με παράλληλη γευστική δοκιμή των προϊόντων.





ANUGA
10 SPECIALIZED TRADE SHOWS UNDER ONE ROOF

ΕΚΘΕΣΕΙΣ
ANUGA 8-12/10/2011

Niouni H



- 6,596 εταιρείες από 100 χώρες
- 155,000 επισκέπτες από 180 χώρες
- πάνω από 120 επισκέπτες στο stand
- 20 προκαθορισμένα ραντεβού με επαγγελματίες

Δράση	Ενέργεια
<p>Πρώθηση</p>	<p>Συνέργια με σχολές μαγειρικής</p> <p>Ενημέρωση καταναλωτών σε σημεία πώλησης Ελλάδα</p> <p>Ενημέρωση καταναλωτών σε σημεία πώλησης Γαλλία</p> <p>Παρουσιάσεις σε ξενοδοχεία Γαλλία</p>



ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΣΧΟΛΕΣ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ
Εκδήλωση- σεμινάριο στα Ι.Ι.Ε.Κ. Δέλτα στην Αθήνα,
23 Νοεμβρίου 2011

Νίσουν Η



Εκπρόσωποι των φορέων ενημέρωσαν τους σπουδαστές σχετικά με τα προϊόντα και το πρόγραμμα, ενώ παρουσιάστηκαν 5 συνταγές με βάση τα προϊόντα από επαγγελματία σεφ.

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΣΧΟΛΕΣ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ

Νήσων Γη



Νήσων Γη

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

www.nissongi.gr

Ο/Η παρακολούθησε με επιτυχία την παρουσίαση-
ενημέρωση της «Νήσων Γη» (προϊόντα Μαστίχας Χίου, Ελαιόλαδο Ζακύνθου, Γραβιέρα Νάξου)
στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης
προϊόντων ΠΟΠ - ΠΓΕ στην εσωτερική αγορά» (Ελλάδα, Γερμανία, Γαλλία),
στις εγκαταστάσεις της σχολής Ι.Ι.Ε.Κ. Δέλτα.

Αθήνα, 23/11/2011

για την «Νήσων Γη»
ΓΑΝΝΙΑΡΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ



Οι σπουδαστές έλαβαν ενημερωτικό υλικό
του προγράμματος, δείγματα, καθώς και
εκτυπωμένα σε ειδικό χαρτί πιστοποιητικά
παρακολούθησης.

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΣΧΟΛΕΣ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ

Νήσων Γη

Δημοσιοποίηση ενέργειας , Athens
Voice
www.athensvoice.gr

30/11/2011 - 14:22 / σελίδα (0)

Μαγειρεύοντας με γεύσεις «Νήσων Γη» στα Ι.Ι.Ε.Κ. ΔΕΛΤΑ

AV Team

30/11/2011 - 14:13 **Φύγαμε για σκι τώρα!**

28/11/2011 - 18:28 **Ανασκόπευση επιχειρηματικότητας από το Εργαστήριο Ελευθέρων Σπουδών SBS**

28/11/2011 - 17:40 **Έναρξη σεμιναρίων στον ΑΚΤΟ**

30/11/2011 - 14:22 / σελίδα (0)

Μαγειρεύοντας με γεύσεις «Νήσων Γη» στα Ι.Ι.Ε.Κ. ΔΕΛΤΑ

Η παρουσίαση πραγματοποιήθηκε την **Τετάρτη 23 Νοεμβρίου** στο εργαστήριο μαγειρικής του **Ι.Ι.Ε.Κ. Δέλτα** (Ιουλίου 26, Δουσείο).

Παρόντες ήταν εκπρόσωποι των 3 φορέων του προγράμματος, του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, καθώς και της Οικονομολογικής ΕΠΕ που είναι ο εκτελεστικός οργανισμός του προγράμματος.

Το πρόγραμμα «Νήσων Γη» είναι συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ελλάδα.

Πληροφορίες : Ι.Ι.Ε.Κ. ΔΕΛΤΑ Αθήνας, Ρεθίμνου 3, Μουσείο, 210 82 25 983, Ι.Ι.Ε.Κ. ΔΕΛΤΑ Θεσσαλονίκης Ερμού 45, Πλ. Αριστοτέλους, 2310 226 218, www.delta-iek.gr, Iek Delta Official Facebook Page, www.nissongi.gr

Market

Μαγειρεύοντας με γεύσεις «Νήσων Γη» στα Ι.Ι.Ε.Κ. ΔΕΛΤΑ

Φύγαμε για σκι τώρα!

Έναρξη σεμιναρίων στον ΑΚΤΟ

Δελφίνια κατακλύζουν την Αθήνα!

1st exclusive underground Music Festival 2011
organised by exclusiveHR

ΚΥΤΤΑΡΟ

3:15 μμ
30/11/2011

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΣΧΟΛΕΣ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ

Νίκου Η

Espresso

Σάββατο 10 Δεκέμβριος 2011

Δημοσιοποίηση ενέργειας
στις εφημερίδες Espresso, Metro κ.α.

metro νέα της αγοράς

www.metrogreece.gr
ΔΕΥΤΕΡΑ 09 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2011

11

Λίγο πριν από τα Χριστούγεννα....

Νέο κατάστημα για τα γιορτινά σας δώρα, χριστουγεννιάτικο bazaar - γιατί τις γιορτές έχουμε έναν παραπάνω λόγο να κάνουμε καλές πράξεις -, σεμινάρια, τεχνολογικές κοινοτομίες και έκθεση την οποία μπορείτε να συνδυάσετε με ένα ταξίδι...

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ
ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΔΙΑΜΑΝΤΟΥΔΟΥ
& ΔΙΑΜΑΝΤΟΣ ΒΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ

1. H&M

Νέο κατάστημα στη Νέα Ιωνία

Η 15η Δεκεμβρίου είναι η πρώτη εγκαίνια του 23ου καταστήματος της H&M στην Ελλάδα, στη Λεωφόρο Ηρακλείου 269, στην καρδιά της πιο εμπορικής περιοχής της Νέας Ιωνίας. Το νέο κατάστημα H&M θα προσφέρει βασικά κομμάτια μόδας σε υψηλή ποιότητα για όλη την οικογένεια, ενώ θα διαθέτει και τμήματα Underwear, Accessories, Divided Range, Bib, Mama και Sport.

2. ΟΦΕ

Χριστουγεννιάτικο παζλ

Ο Όμιλος Φιλανθρωπικών Εκδόσεων ΟΦΕ του Ομίλου Επιφανών της Unilever στην Ελλάδα, οργανώνουν και φέτος την κοινωνική του συνεισφορά, οργανώνοντας Χριστουγεννιάτικο Παζλ στις 7 Δεκεμβρίου, από τις 10.00 έως τις 19.00, στο γραφείο της ΕΛΑΠ - Unilever Hellas A.E., στα Μαρσεία (οδός Χαϊμαρέας 8). Το έσοδο από το παζλ, όπως κάθε χρόνο, θα διατεθούν για την ενίσχυση άπορων οικογενειών.

3. NEW YORK COLLEGE Σεμινάρια

Το NEW YORK COLLEGE ανακοινώνει την πραγματοποίηση ενός πρωτοποριακού σεμιναρίου, που θα διεξαχθεί για πρώτη φορά με ελαστική σε βόθας προσέγγιση των θεωρητι-



κών σπουδών του ενεργητικού επιχειρείν σε πολιτικό, ρυθμιστικό και οικονομικό επίπεδο, εξετάζοντας παράλληλα τον τρόπο με τον οποίο αυτό επηρεάζει την εξωτερική πολιτική μιας χώρας, αλλά και τη σταθερότητα του ίδιου του διεθνούς συστήματος ασφα-

λων και οικονομίας. Τα σεμινάρια διοργανώνονται από το ΝΕΥ York College, Τηλ.: 210-3225961, e-mail: nyca@nyc.edu.

4. ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ Σεμινάρια

Ενα γενεαϊκό σεμινάριο είναι την ευκαιρία να παρακολουθήσουν οι μέλλοντες σεφ του ΙΕΚ Δέλτα η Ένωση Μασητομαγειρηγών Χίου, η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Ζακύνθου και η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Νήσου, στο πλαίσιο του προγράμματος

«Νέου Πν», ενημέρωσαν τους σπουδαστές σχετικά με τα προγράμματα ΠΟΠ (Προστατευόμενες Ονομασίες Προϊόντων) και ΠΓΕ (Προστατευόμενες Γεωγραφικές Ενδείξεις). Ο σεφ της σχολής και Ταρματιστής παρουσίασε συνταγές με βάση το ιδιαίτερο δημοφιλές προ-

όγραμμα (μαστίχο Χίου, ελαιόλαδο Ζακύνθου και γραβιέρα Νήσου).

5. VODAFONE

Τεχνολογική κοινοτομία

Η Vodafone, πρώτη στην ελληνική αγορά, υλοποίησε ένα ολοκληρωμένο τεχνολογικό έργο μέσω της Multimedia Subsystem (IMS) για την παροχή υπηρεσιών τηλεφωνίας και πολυμέσων. Η υλοποίηση του δικτύου IMS της Vodafone, το οποίο ολοκληρώθηκε πριν από δύο χρόνια, έγινε με στόχο να παρέχει ποικιλοεπίπεδες υπηρεσίες πραγματικού χρόνου, όπως τηλεφωνία, δικτυοπληξία, συγχρομένο με κείμενο (chat), μεταφορά μηνυμάτων, μεταφορά αρχείων, φωτογραφιών και videos, σύμφωνα με τις προσωπικές ανάγκες κάθε χρήστη.

6. ΠΙΑΓΓΙΟ Έκθεση

«Corrado D'Asciano: Ο άνθρωπος, η ιδιοφυΐα, ο μύθος, ο θρύλος». Αυτός είναι ο τίτλος μιας σημαντικής έκθεσης, που εγκαινιάστηκε στο μουσείο της Πιαγκίο, στην Ποντέβερα, και θα είναι ανοικτή στο κοινό έως το τέλος Ιανουαρίου 2012. Η έκθεση απεικονίζει φέρια της στον αεραίο της Vespia, εξερευνώντας την περιπέτεια ζωής του και τις αναζητήσεις καινοτομίας ιδέας του. Θα ακολουθήσει μια ειδική συλλογή γραμμοπληξιών αφιερωμένη στον D'Asciano την Τρίτη 20 Δεκεμβρίου, στο Μουσείο της Πιαγκίο.



ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ-
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ- ΕΛΛΑΔΑ
20/10 -14/11/2011

Νίσουν Η



Συνολικά πραγματοποιήθηκαν **100 ημέρες διανομών**.
Οι καταναλωτές ενημερώθηκαν σχετικά με το πρόγραμμα και τους
φορείς, ενώ τα προϊόντα απέσπασαν θετικά σχόλια.

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ-
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ- ΕΛΛΑΔΑ
20/10 -14/11/2011

Νίσων Η



Προσωπικό ενημέρωνε τους καταναλωτές για το Πρόγραμμα και την ευρωπαϊκή του διάσταση, τα προϊόντα ΠΟΠ & ΠΓΕ, τους συμμετέχοντες φορείς και τα προϊόντα τους, ενώ διανεμήθηκε έντυπο ενημερωτικό υλικό με παράλληλη γευστική δοκιμή των προϊόντων.

**ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ-
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ- ΕΛΛΑΔΑ
20/10 -14/11/2011**

Νίκων Η

α/α	Επωνυμία	Διεύθυνση	Πόλη	Ημερομηνία	Ημέρες
1	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ	ΑΤΤΙΚΗ	20/10/2011 – 12/11/2011	20
2	ΜΑΣΤΙHA SHOP	ΚΑΡΟΛΟΥ ΝΤΗΛ 15	ΘΕΣ/ΝΙΚΗ	24/10/2011 – 05/11/2011	10
3	ΜΑΣΤΙHA SHOP	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ6 & ΚΡΙΕΖΩΤΟΥ (ΣΥΝΤΑΓΜΑ)	ΑΤΤΙΚΗ	24/10/2011 – 04/11/2011	10
4	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ	Άργους & Ιωαννίνων ΚΟΛΩΝΟΣ	ΑΤΤΙΚΗ	03/11/2011 – 14/11/2011	10
5	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ	Αβέρωφ & Πόντου ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ	ΑΤΤΙΚΗ	03/11/2011 – 14/11/2011	10
6	ΜΠΑΛΑΣΚΑΣ	ΑΧΙΛΛΕΩΣ 10, Π.ΦΑΛΗΡΟ	ΑΤΤΙΚΗ	03/11/2011 – 14/11/2011	10
7	ΜΠΑΛΑΣΚΑΣ	ΕΛΑΙΩΝ 2 ΚΑΙ ΛΥΡΑΣ, ΚΗΦΙΣΙΑ	ΑΤΤΙΚΗ	03/11/2011 – 14/11/2011	10
8	ΜΠΑΛΑΣΚΑΣ	Π.ΠΕΤΡΟΥ 35, ΓΛΥΦΑΔΑ	ΑΤΤΙΚΗ	03/11/2011 – 14/11/2011	10
9	ΜΠΑΛΑΣΚΑΣ	ΑΠΟΛΛΩΝΟΣ 2, ΒΑΡΚΙΖΑ	ΑΤΤΙΚΗ	03/11/2011 – 14/11/2011	10
ΣΥΝΟΛΟ ΗΜΕΡΩΝ					100

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ- ΓΑΛΛΙΑ
17/11 - 03/12/2011

Nioun HC



Συνολικά πραγματοποιήθηκαν **100 ημέρες διανομών**.
Οι καταναλωτές ενημερώθηκαν σχετικά με το πρόγραμμα
και τους φορείς, ενώ τα προϊόντα απέσπασαν θετικά σχόλια.

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ- ΓΑΛΛΙΑ
17/11 - 03/12/2011

Νίκων Η



Προσωπικό ενημέρωνε τους καταναλωτές για το Πρόγραμμα και την ευρωπαϊκή του διάσταση, τα προϊόντα ΠΟΠ & ΠΓΕ, τους συμμετέχοντες φορείς και τα προϊόντα τους, ενώ διανεμήθηκε έντυπο ενημερωτικό υλικό με παράλληλη γευστική δοκιμή των προϊόντων.

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ- ΓΑΛΛΙΑ
17/11 - 03/12/2011

Νίκων Η

α/α	Επωνυμία	Διεύθυνση	Πόλη	Ημερομηνία	Ημέρες
1	Mavrommatis Madeleine	18, rue Duphot 75001	Παρίσι	17/11 - 03/12	15
2	Mavrommatis Monge	47, rue Censier 75005	Παρίσι	17/11 - 03/12	15
3	Mavrommatis Galeries Gourmandes	Atrium du Palais des Congrès 75017	Παρίσι	17/11 - 02/12	14
4	Mavrommatis Inno "Les Passages"	5, rue Tony Garnier 92100 Boulogne Billancourt	Παρίσι	17/11 - 02/12	14
5	Mavrommatis Villiers	89, rue du Rocher 75008	Παρίσι	17/11 - 02/12	14
6	Mavrommatis Saint-Maur	7, place de la Louvière 94100 Saint-Maur des Fossés	Παρίσι	17/11 - 02/12	14
7	Mavrommatis Galeries Lafayette	40, blvd Haussmann 75009	Παρίσι	17/11 - 02/12	14
ΣΥΝΟΛΟ ΗΜΕΡΩΝ					100

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ- ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ - ΓΑΛΛΙΑ
18 Νοεμβρίου 2011
Εστιατόριο Μαυρομμάτης

Νίουν Η



Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στις 20:00, στο Εστιατόριο Μαυρομμάτης, και παρευρέθηκαν εκπρόσωποι των φορέων καθώς και δημοσιογράφοι, διανομείς κλπ.

Ενέργεια	Δράση
Διαφήμιση	Καταχωρήσεις Γαλλία Καταχωρήσεις Ελλάδα Άρθρα Γερμανία Άρθρα Ελλάδα Ενθέσεις σε περιοδικά και εφημερίδες Γερμανία Ενθέσεις σε περιοδικά και εφημερίδες Ελλάδα Δημιουργία Τηλεοπτικού Σποτ Ελλάδα

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ- ΓΑΛΛΙΑ
3 ΟΛΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ

Nissou Η

Έντυπο	Ημερομηνία Έκδοσης	Κυκλοφορία (Τεύχη)	Αναγνωσιμότητα (Ατομα)	Αριθμός Καταχωρήσεων
Gala Gourmand	7/11/2011	35.398	825.000	1
Tele Loisirs Guide Cuisine	18/11/2011	61.553	1.100.000	1
Cuisine Actuelle	10/11/2011	178.625	3.878.000	1
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ				3



ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ- ΓΑΛΛΙΑ
3 ΟΛΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ

Niouni H



ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ- ΕΛΛΑΔΑ
5 ΟΛΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ

Νίκων Η

Έντυπο	Ημερομηνία Έκδοσης	Κυκλοφορία (Τεύχη)	Αναγνωσιμότητα (Άτομα)	Αριθμός Καταχωρήσεων
GOURMET ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	2/11/2011	72.745	579.000	1
GOURMET ΒΗΜΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	2/10/2011	90.207	718.000	1
OLIVE ΘΕΜΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	30/10/11	148.000	337.000	1
REAL TASTE REAL ΚΥΡΙΑΚΗΣ	13/11/11	110.000	532.000	1
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	25/09/2011	18.500	30.000	1
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΩΝ				5

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ- ΕΛΛΑΔΑ
5 ΟΛΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ

Niouni H



ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ- ΓΕΡΜΑΝΙΑ
4 ΑΡΘΡΑ

Nioun HC

Έντυπο	Ημερομηνία Έκδοσης	Κυκλοφορία (Τεύχη/Φύλλα)	Αναγνωσιμότητα (Άτομα)	Αριθμός Άρθρων
EUROPOLITIS*	Οκτώβριος 2011	10.000	40.000	1
EUROPOLITIS*	Νοέμβριος 2011	10.000	40.000	1
KORONA ZEITUNG	Οκτώβριος-Νοέμβριος 2011	10.000	30.000	1
GV-kompakt	Νοέμβριος 2011	11.000	25.000	1
ΣΥΝΟΛΟ ΑΡΘΡΩΝ				4

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ- ΓΕΡΜΑΝΙΑ
4 ΑΡΘΡΑ

Nioun HC



ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ- ΕΛΛΑΔΑ
4 ΑΡΘΡΑ

Νίκων Η

Έντυπο	Ημερομηνία Έκδοσης	Κυκλοφορία (Τεύχη)	Αναγνωσιμότητα (Άτομα)	Αριθμός Αρθρων
ΓOURMET ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΤΥΠΙΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	2/10/2011	72.745	579.000	1
ΓOURMET ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΤΥΠΙΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	6/11/2011	72.745	579.000	1
OLIVE ΘΕΜΑ ΚΥΡΙΑΚΗΣ	16/10/11	148.000	337.000	1
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	6/11/11	18.500	30.000	1
ΣΥΝΟΛΟ ΑΡΘΡΩΝ				4

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ- ΕΛΛΑΔΑ
2 ΕΝΘΕΣΕΙΣ ΕΝΤΥΠΟΥ

Νίκων Η

Έντυπο	Ημερομηνία Έκδοσης	Κυκλοφορία (Τεύχη)	Αναγνωσιμότητα (Άτομα)	Αριθμός Ενθέσεων
FREE SUNDAY	13/11/2011	250.000	512.000	1
AGRENDA	19/11/2011	25.000	40.000	1
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΘΕΣΕΩΝ				2

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ- ΕΛΛΑΔΑ 2 ΕΝΘΕΣΕΙΣ ΕΝΤΥΠΟΥ

Nioun HC



ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ- ΕΛΛΑΔΑ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΠΟΤ

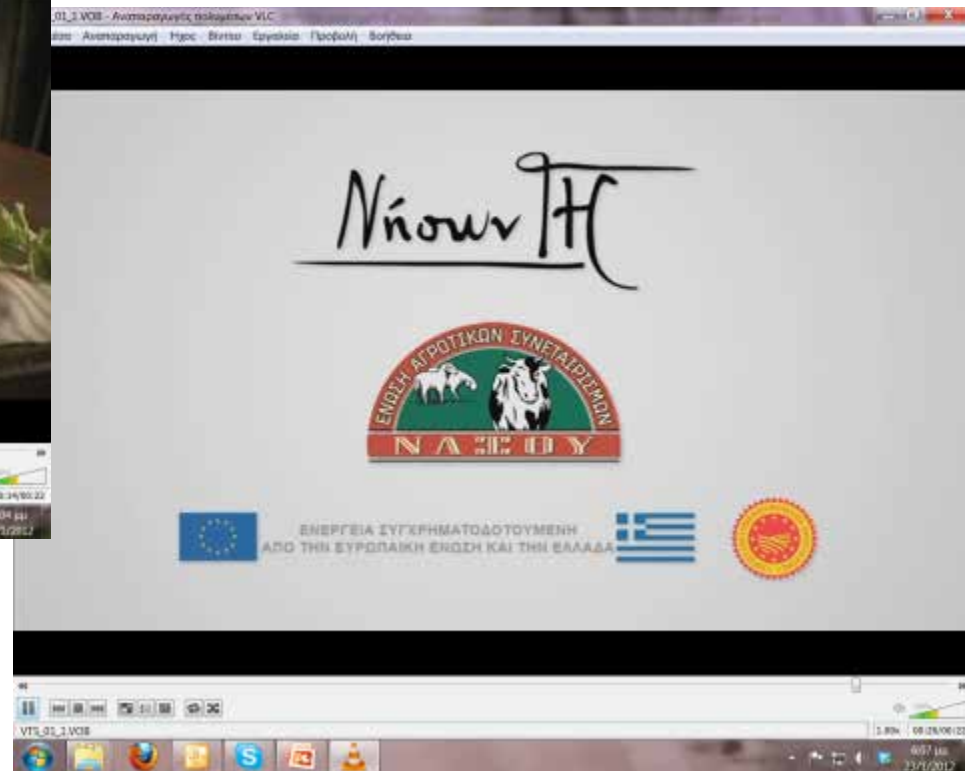
Νίουν HC



Δημιουργία 3 τηλεοπτικών σποτ, διάρκειας 20'', για κάθε έναν από τους 3 συμμετέχοντες φορείς του προγράμματος

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ- ΕΛΛΑΔΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΠΟΤ

Νίουν Η



Δημιουργία 3 τηλεοπτικών σποτ, διάρκειας 20'', για κάθε έναν από τους 3 συμμετέχοντες φορείς του προγράμματος

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ- ΕΛΛΑΔΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΠΟΤ

Νίουν Η



Δημιουργία 3 τηλεοπτικών σποτ, διάρκειας 20'', για κάθε έναν από τους 3 συμμετέχοντες φορείς του προγράμματος

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ Β ΕΤΟΥΣ
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: 26/11/2011 – 25/11/2012

Ηλεκτρονικά μέσα

- Social networks media marketing

Εκθέσεις

- Sial Γαλλία, 21-25/10/2012

Ενέργειες Προώθησης

- Συνέργια με σχολές μαγειρικής Γερμανία, Γαλλία, Ελλάδα
- Ενημέρωση καταναλωτών σε σημεία πώλησης Γερμανία, Γαλλία, Ελλάδα
- Παρουσιάσεις σε ξενοδοχεία Γερμανία, Γαλλία
- Επισκέψεις σε χώρους παραγωγής από Γερμανία και Γαλλία

Ενέργειες Διαφήμισης

- Καταχωρήσεις Γερμανία, Γαλλία, Ελλάδα
- Άρθρα Γερμανία, Γαλλία, Ελλάδα
- Ενθέσεις σε περιοδικά και εφημερίδες Γερμανία, Γαλλία, Ελλάδα
- Μετάδοση Τηλεοπτικού Σποτ Ελλάδα